



ACASAMOOD



[QUI Bergamo siti](#) › [QUI Brescia](#) › [News](#) › Disegniamo l'arte

News 11/04/2026

Disegniamo l'arte



Abbonamento Musei invita bambine, bambini e le loro famiglie alla scoperta dei musei

Sabato 18 e domenica 19 aprile torna Disegniamo l'arte, lo speciale appuntamento pensato per avvicinare bambini e bambine ai musei attraverso il disegno e la creatività. Promosso dall'Associazione Abbonamento Musei – realtà no profit che ha per obiettivo la valorizzazione del patrimonio culturale in Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – questo weekend di primavera è un'occasione per i piccoli visitatori e le piccole visitatrici per scoprire i musei, le opere, gli spazi e le architetture attraverso il linguaggio che meglio conoscono e apprezzano: quello del disegno.

l'edizione 2026 sarà ricca di sorprese e permetterà ai più piccoli di sperimentare con la fantasia e i colori indagando le storie che si celano tra le sale delle collezioni e i giardini. I giovani possessori dell'Abbonamento Musei Junior potranno portare con loro gli amici e coinvolgere anche genitori e nonni.



«Siamo convinti che uno dei modi più efficaci per valorizzare il nostro patrimonio artistico sia educare al patrimonio, incoraggiando i piccoli cittadini a frequentare i musei e a esplorarli in modo creativo. Disegniamo l'arte è per questo una buona opportunità: ce lo conferma il successo di pubblico dello scorso anno, che ha visto 2.800 presenze, e la sempre entusiasta adesione dei musei.», dichiara Simona Ricci, direttrice di Abbonamento Musei. Quest'anno sono 185 i musei del circuito che hanno scelto di aderire all'iniziativa. Con una diffusione capillare sui territori regionali in cui opera l'Associazione, ogni sede coinvolta proporrà un laboratorio creativo, progettato per avvicinare i più piccoli alle collezioni museali trasformando la visita in un'esperienza di gioco guidata dal disegno.

Partner tecnico è la storica azienda CARIOCA, che per il terzo anno fornirà matite e pennarelli ai giovani artisti per dare libero sfogo alla loro immaginazione. «I prodotti CARIOCA nascono per stimolare ed accompagnare la creatività dei bambini in ogni contesto, anche in esperienze educative come quella museale. Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro supporto a un progetto così significativo, che permette ai più piccoli di trasformare emozioni e scoperte in espressione creativa. Crediamo fortemente nel valore di iniziative come questa, capaci di unire cultura e creatività, contribuendo a sviluppare nei bambini uno sguardo curioso, libero e personale sul mondo», afferma il Direttore Generale di CARIOCA Giorgio Bertolo. Per questa edizione anche l'azienda Biraghi si aggiunge al team come partner tecnico, occupandosi di fornire una merenda per tutti i partecipanti, per concludere l'esperienza in modo goloso.

«Siamo orgogliosi di sostenere un'iniziativa che celebra la creatività dei più piccoli in contesti così prestigiosi come i musei. – afferma il Direttore Marketing di Biraghi, Daniele Di Palma -Per Biraghi, essere partner tecnico di Disegniamo l'arte significa partecipare attivamente alla crescita culturale delle nuove generazioni: se il disegno e l'arte nutrono l'anima e l'immaginazione, noi siamo felici di accompagnare questo percorso di crescita con la nostra merenda Bi-Snack, offrendo un autentico momento di piacere e di energia.» Anche quest'anno si conferma la collaborazione con Giovani Genitori, la rivista che racconta la famiglia con uno sguardo fresco e contemporaneo. Con Disegniamo l'arte, insieme a loro, torniamo a proporre attività che uniscono gioco e apprendimento per offrire alle famiglie nuove occasioni di crescita e condivisione.

Qui il programma completo di Disegniamo l'arte. Le attività sono a prenotazione obbligatoria:
<https://abbonamentomusei.it/progetto/disegniamo-larte/>

Questa è la 11ª edizione per i musei della Lombardia, che quest'anno hanno aderito al progetto in 93 tra pinacoteche, ville, orti botanici, musei archeologici e molto altro. A Milano l'offerta è quanto mai varia: all'ADI Design Museum i bambini rielaboreranno graficamente gli oggetti iconici del design italiano, al Museo Poldi Pezzoli potranno creare speciali cartoline ispirate alla mostra “Le meraviglie del Grand Tour”, mentre al Museo Bagatti Valsecchi si lasceranno trasportare dalle forme audaci di Depero (in mostra) per creare un vero biglietto futurista. La Pinacoteca Ambrosiana invita invece a inventare un alfabeto visivo popolato dagli animali dipinti dai grandi maestri, mentre l'Acquario Civico insegnerà i trucchi per ritrarre i pesci più colorati e il Museo di Storia Naturale organizzerà un “safari a matita” tra i suoi storici diorami.

Grandi classici si confermano il Duomo di Milano, la Pinacoteca di Brera e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia, a cui si aggiungono realtà innovative come il MEET Digital Culture Center che permetterà di esplorare mondi sommersi digitali. Tanti gli appuntamenti anche nelle province lombarde, tutte coinvolte. La natura e il paesaggio saranno protagonisti a Villa Carlotta (Tremezzina) con un “Picnic di primavera” tra alberi secolari, all'Orto Botanico di Bergamo con laboratori tra le fronde e a Villa della Porta Bozzolo (Varese) per diventare “Artisti per natura”.

Le tracce del passato diventano ispirazione alle Grotte di Catullo a Sirmione, dove i piccoli partecipanti disegneranno la loro casa romana ideale, al Parco Archeologico di Castelseprio potranno disegnare gli scorci naturali e al Museo Laus Pompeia (Lodi), potranno imparare a documentare i reperti come veri archeologi. Tra le eccellenze del territorio, Villa Panza a Varese propone la scoperta delle forme come ponte tra arte e natura, il Rossini Art Site (Briosco) trasformerà le sculture in taccuini pop-up e l'Accademia Carrara di Bergamo svelerà ai bambini e alle bambine i misteri dei Tarocchi attraverso il disegno di una nuova carta.

Infine, la creatività si farà materia al Museo della Ceramica G. Gianetti di Saronno, dove si modelleranno foglie con l'argilla e alla Quadreria Crivelli di Trezzo sull'Adda, dove le opere d'arte presenti prenderanno vita attraverso l'uso di foglie, rametti e colori naturali.

Quest'anno hanno aderito al progetto 6 musei in Valle d'Aosta. Sabato 18 aprile al Castello Gamba – Museo di Arte Moderna e Contemporanea, il laboratorio partirà dall'osservazione del variopinto dipinto “Rascard con biancheria stesa” per la creazione di un coloratissimo quadro tattile. Presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame i più piccoli vivranno un'esperienza creativa e coinvolgente per scoprire, attraverso il disegno, la fauna iconica dell'area protetta a cura di Fondation Grand Paradis, mentre al MAV – Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione, si potrà vivere un viaggio creativo tra segni, simboli e storie dell'artigianato valdostano e creare un mandala personale.

Domenica 19 aprile un laboratorio di scavo e disegno archeologico animerà il MEGAMUSEO – Museo Archeologico Contemporaneo di Aosta, mentre al MAR – Museo Archeologico Nazionale i giovani partecipanti potranno creare una nuova figura mitologica dedicata alla città e al territorio. Al Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne si terrà “Parco a Colori”, un laboratorio di illustrazione naturalistica per bambini e bambine a cura di Fondation Grand Paradis.

Realtà unica in Italia, Abbonamento Musei è il servizio che riunisce l'offerta di tre regioni – Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta – in un solo circuito di oltre 520 realtà culturali e artistiche, comprendente collezioni, mostre, musei, ville, palazzi storici, parchi, giardini, monumenti e luoghi inaspettati, cui gli abbonati possono accedere gratuitamente. Tutte queste meraviglie costituiscono un sistema unitario, a cominciare dall'accesso, come se si trattasse di un unico, grande museo. Si tratta quindi di un particolare modello di fruizione culturale, nato per sviluppare e dare forza alla ricchezza di un territorio e per promuovere tante esperienze culturali diverse per il pubblico. Quella di Abbonamento Musei è la storia di un caso virtuoso, a livello europeo, di coinvolgimento del pubblico nella fruizione dei beni culturali. Come funziona? L'abbonamento consiste in una tessera unica, che vale 365 giorni dal momento dell'acquisto, con la quale le persone possono visitare liberamente e in modo semplificato un insieme vasto e vario di luoghi e contenuti sempre nuovi, in tutte e tre le regioni. La tessera non spinge gli utenti solo a scoprire, in modo conveniente, nuove realtà, ma anche a riscoprire la propria regione, grazie a tour e iniziative riservate, o a tornare a visitare più volte i luoghi artistici prediletti. Informazioni al pubblico: www.abbonamentomusei.it

[indietro](#)
LEGGI ANCHE

[News](#)

Acqua: risorsa, innovazione e sostenibilità

Si è tenuto questa mattina presso l'Auditorium di BCC Agrobresciano il Convegno “ACQUA: RISORSA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA’” promosso dalla Banca di Credito Cooperativo Agrobresciano in col [...]

[continua](#)