

Gran Paradiso: arriva SIBILLA, l'IA che racconta la montagna

17 Luglio 2026 - 23:07

Ultimo aggiornamento: 17 Luglio 2026 23:07

? Domande chiave

Come può un avatar digitale interagire con i sentieri alpini?

Quali informazioni specifiche può fornire l'intelligenza artificiale SIBILLA ai turisti?

Perché la tecnologia non sostituirà le guide escursionistiche locali?

Come verrà garantito l'aggiornamento costante delle conoscenze del sistema?

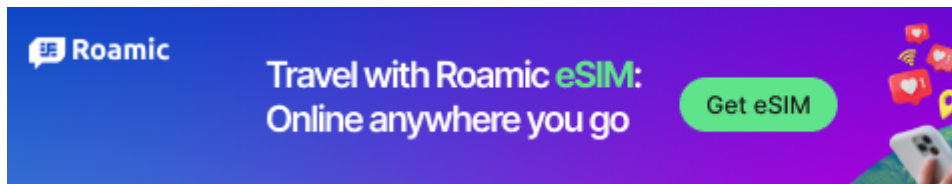
In Breve

- Inaugurazione avvenuta venerdì 17 luglio 2026 nella località di Rovenaud.
- Partecipazione di Michel Martinet, Luisa Vuillermoz, Roger Georgy e Lina Peano.
- Seconda postazione attiva dopo quella già presente a Rhêmes-Notre-Dame.
- Collaborazione tra Fondation Grand Paradis, Comune di Valsavarenche e Regione Valle d'Aosta.

L'intelligenza artificiale incontra il Gran Paradiso: inaugurata a Rovenaud la nuova postazione SIBILLA

La nuova postazione della SIBILLA del Gran Paradiso è stata inaugurata venerdì 17 luglio 2026 nella località di Rovenaud, portando l'intelligenza artificiale generativa direttamente nel cuore della Valsavarenche. Il sistema, sviluppato dalla Fondation Grand Paradis, offre ai visitatori un'interfaccia digitale capace di dialogare attraverso voce e testo per approfondire la conoscenza del territorio alpino.





valorizzazione del patrimonio naturale, unendo l'innovazione tecnologica alla tradizione del racconto montano.

Un dialogo digitale tra sentieri e biodiversità

Il nome del progetto non è casuale, poiché l'acronimo SIBILLA identifica il Sistema di Indagine Basato su Intelligenza Artificiale come Laboratorio di Lettura e Analisi del Gran Paradiso. Questa tecnologia non si limita a fornire dati, ma funge da vero e proprio strumento di accoglienza e divulgazione per residenti e turisti.

L'inaugurazione ha coinciso con il rientro dei partecipanti al Giroparchi Nature Trail, un trekking naturalistico condotto in lingua inglese che ha i giovani protagonisti esplorare i sentieri della valle per un'intera settimana. Questi ragazzi sono stati i primi a testare la capacità del digital human di rispondere a domande su flora, fauna e paesaggi. Attraverso l'avatar a grandezza naturale, posizionato a Rovenaud con la divisa ufficiale della Fondation Grand Paradis, i visitatori possono consultare immagini, video e approfondimenti linguistici in tutte le lingue europee.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra la Fondation Grand Paradis, il Comune di Valsavarenche e l'Assessorato regionale agli affari europei, innovazione, PNRR e politiche nazionali della montagna, attraverso la Struttura sistemi tecnologici della Regione Autonoma Valle d'Aosta.



Oltre lo schermo: l'innovazione come complemento dell'esperienza naturale

Per comprendere il valore di questa iniziativa, bisogna guardare oltre il semplice gadget tecnologico. In un'epoca in cui l'intelligenza artificiale viene spesso percepita come una minaccia per l'occupazione o come un modo per produrre comunicati stampa standardizzati, la Valsavarenche ha scelto una direzione diversa. Qui, la tecnologia non sostituisce la guida escursionistica né il silenzio dei valloni, ma agisce come un amplificatore di consapevolezza.

L'analisi dell'impatto di SIBILLA suggerisce che l'innovazione possa finalmente parlare il linguaggio delle nuove generazioni senza snaturare il contatto fisico con la montagna. Mentre il trekking educativo e i festival cinematografici continuano a formare l'identità del territorio, l'intelligenza artificiale colma il divario informativo che un tempo richiedeva brochure cartacee o pannelli fissi. Il rischio di trasformare questi strumenti in polvere digitale è reale, ma l'approccio scelto punta a rendere l'interazione dinamica e costante.

Il progetto dimostra come le risorse pubbliche possano essere orientate verso un turismo esperienziale di qualità, dove l'innovazione non rimane confinata ai convegni o alle presentazioni in PowerPoint, ma diventa un punto di incontro concreto tra l'uomo e la complessità del patrimonio naturale. La capacità di dialogare con un pubblico internazionale, sempre più numeroso nel contesto valdostano, rende il sistema un asset strategico per la promozione della valle.

La sfida della manutenzione del sapere

Il successo a lungo termine di SIBILLA dipenderà dalla capacità di alimentare costantemente il sistema con nuovi contenuti. Come sottolineato durante la cerimonia, l'intelligenza artificiale è efficace solo se riceve una conoscenza aggiornata e profonda. Il mantenimento del software sarà fondamentale per evitare che l'avatar diventi un reperto tecnologico superato.

Restano aperte le riflessioni su come integrare sempre meglio queste soluzioni digitali con le attività tradizionali della Fondazione. Se la politica deve spesso confrontarsi con processi lenti, la gestione di un'intelligenza artificiale offre un vantaggio peculiare: qualora una risposta non risulti soddisfacente o accurata, è possibile intervenire direttamente sul software per aggiornare la conoscenza del sistema. La sfida futura sarà garantire che questa evoluzione tecnologica continui